

Положение об открытом конкурсе на лучшее дизайнерское оформление уличного пространства

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение устанавливает порядок, условия организации и проведения открытого конкурса на лучшее дизайнерское оформление уличного пространства (далее-Конкурс) в рамках фестиваля купеческого быта «День сибирского купечества».

1.2. Учредителем Конкурса выступает администрация Мариинского муниципального района.

1.3. Организаторы конкурса: НКО «Центр Русской Культуры «Сибирь» город Мариинск, муниципальное бюджетное учреждение культуры «Информационно-методический центр», муниципальное бюджетное учреждение культуры «Малопесчанский сельский Дом культуры».

2. Цель и задачи

2.1. **Цель:** Развитие уличного искусства, поддержка профессиональных коллективов и творческих людей, погружение в атмосферу купеческого города или ярмарочной площади через создание мини – арт-объектов или тематических фотозон.

2.2 Задачи:

- Создание праздничного облика города в едином традиционном купеческом стиле;
- Стимулирование интереса участников через получение прибыли;

3. Сроки и место проведения.

Дата проведения конкурса: с 1 апреля по 31 июля 2021 года.

4. Условия и порядок проведения конкурса

4.1. Для участия в конкурсе приглашаются индивидуальные предприниматели, учреждения, предприятия, фотографы, дизайнеры, художники, жители города и гости. Возраст участников не ограничен.

4.2. Экспозиции должны соответствовать заданной тематике. Основной темой конкурса является быт сибирского купечества. Участникам необходимо разработать оформление уличного пространства (тантамареска, инсталляция, ожившая картинка на купеческую тему и т.д.), сделать фото с трех позиций. Подготовить краткое описание работы и отправить на e-mail орг.комитета: kultura-mar@yandex.ru. К заявке в обязательном порядке прилагается указание размеров работы.

Приветствуется использование фотореквизита (надписи, маски, рамки и пр.), в оформлении могут быть задействованы тематические тантамарески, стенды, press-wall, транспорт, хозяйственный инвентарь, купеческая одежда и оборудование. Допускается работа аниматоров, ростовых кукол, и т.д. для презентации своей экспозиции (описание данной работы прикладывается к заявке). Экспозиция должна иметь паспорт в печатном варианте с указанием:

названия работы, номинации, наименования организации, ФИО руководителя организации (либо автора работы).

4.3. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям безопасности;

4.4. Участник дает согласие на опубликование фотографий своей экспозиции на сайтах по выбору организаторов, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях;

Конкурс проводится в 4 этапа:

1 этап:

Прием заявок с 1 по 30 апреля 2021 года;

2 этап: Прием фотоматериалов с 1 мая по 1 июня 2021 года включительно в электронном виде;

3 этап: Старт онлайн - голосования «Приз зрительских симпатий». На официальном сайте фестиваля и в социальных сетях будут размещены фото конкурсных работ с 1 по 15 июня 2021 года (включительно);

4 этап: По итогам онлайн-голосования 31 июля 2021 год в первый день фестиваля работы победители и призеры будут иметь возможность участвовать в экспозиции променада. А экспозиции – победители получают право участия во втором дне фестиваля в Купеческой ярмарке, согласно утвержденным локациям.

4.5. Участники получают возможность взимать плату за использование своих работ в качестве фотозон;

4.6. Участниками конкурса должна быть обеспечена беспрепятственная доступность экспозиции для всех желающих;

4.7. Организатор имеет право не допускать к участию в конкурсе экспозиции, не соответствующие требованиям. Участников несвоевременно или неверно предоставивших о себе необходимую информацию, без предоставления дополнительных объяснений.

5. Жюри конкурса и награждение

Жюри конкурса формируется из числа экспертов, партнеров фестиваля и по итогам онлайн-голосования. Победители и участники получают Дипломы и ценные призы.

6. Критерии оценки

6.1. Соответствие заданной тематике;

6.2. Оригинальность раскрытия темы мероприятия;

6.3. Эстетическое оформление работы;

6.4. Творческий подход;

6.5. Целостность замысла, единство композиции;

7. Организационные вопросы

За участие в Конкурсе взимается аккредитационный взнос в размере 500 рублей.

Оплата производится **только по безналичному расчету** в бухгалтерию МБУК «ИМЦ».

Подав заявку, участник дает согласие на обработку Организатором персональных данных, в том числе на совершение действий, предусмотренных в

п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (Приложение 2).

Банковские реквизиты для перечисления аккредитационного взноса:

Муниципальное бюджетное учреждение

культуры «Информационно – методический центр», МБУК «ИМЦ»

652156, Кемеровская область,

г. Мариинск, ул. Трудовая, 2

тел. (38443) 5-78-56

ИНН 4213009510 КПП 421301001

ОГРН 1114213000890

ОКВЭД 90.04.3

Финансовое управление администрации Мариинского муниципального района (МБУК «ИМЦ» л/с 20396X88930)

Кор/счет 40102810745370000032

р/с 03234643326160003901

л/с 20396X88930

КБК 000000000000000000130

БИК 013207212 ОТДЕЛЕНИЕ КЕМЕРОВО БАНКА РОССИИ//УФК по Кемеровской области – Кузбассу г. Кемерово

Директор Кропотова Ирина Петровна

ОКОГУ 4210007

ОКПО 37693535

Директор: Кропотова Ирина Петровна, действует на основании Устава.

Назначение платежа: Аккредитация за участие в открытом конкурсе на лучшее дизайнерское оформление.

Контактный телефон: +79235118350 Волкова Елена Александровна

Заявка

1. Название коллектива (автора работы)

2. Ведомственная принадлежность (для коллектива – участника)

3. Ф.И.О. руководителя коллектива

4. Место дислокации, название организации (адрес):

5. Контактные сведения ОБЯЗАТЕЛЬНО - телефон с Ф.И.О, e-mail, "ссылка на страницу в соц. сетях":

6. Название работы

7. Ф.И.О. участников коллектива

С условиями участия ознакомлен и согласен:

Подпись руководителя коллектива _____ Дата « ____ » _____ года