

# Положение об открытом конкурсе на лучшее дизайнерское оформление уличного пространства

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение устанавливает порядок, условия организации и проведения открытого конкурса на лучшее дизайнерское оформление уличного пространства (далее - Конкурс) в рамках проведения фестиваля купеческого быта «День сибирского купечества».

1.2. Учредителем Конкурса является администрация Мариинского муниципального района.

1.3. Организаторы конкурса: НКО «Центр Русской Культуры «Сибирь», муниципальное бюджетное учреждение культуры «Малопесчанский сельский Дом культуры», муниципальное бюджетное учреждение культуры «Информационно-методический центр».

## 2. Цель и задачи

2.1. Цель: привлечение организаций и учреждений всех форм собственности, осуществляющих свою деятельность на территории Мариинского муниципального района, а также жителей и гостей города к участию в фестивале, погружение в атмосферу купеческого города или ярмарочной площади через создание мини - арт-объектов или тематических фотозон.

### 2.2. Задачи:

- предоставление возможности продемонстрировать мастерство и фантазию, дизайнерские идеи;
- создание праздничной атмосферы и вовлечение жителей и гостей в творческий процесс по оформлению уличного пространства;
- повышение социальной активности и инициативности горожан;
- развитие креативного мышления.

## 3. Сроки и место проведения

Дата проведения конкурса: с 1 апреля по 31 июля 2021 года.

## 4. Условия и порядок проведения конкурса

4.1. Для участия в конкурсе приглашаются индивидуальные предприниматели, учреждения, предприятия, фотографы, дизайнеры, художники, жители города и гости. Возраст участников не ограничен.

4.2. Экспозиции должны соответствовать заданной тематике. Основной темой конкурса является быт сибирского купечества.

4.3. Заявки принимаются с 1 мая по 30 июня 2021 года на e-mail орг.комитета: [kultura-mar@yandex.ru](mailto:kultura-mar@yandex.ru)

### Конкурс проводится в 3 этапа:

#### 1 этап:

Прием заявок и фотоматериалов (фото с трех позиций) с 1 мая по 30 июня 2021 года включительно в электронном виде;

**2 этап:** Фото конкурсных работ будут размещены на официальном сайте фестиваля <https://mariinsk300.ru> и в социальных сетях с 1 июля по 15 июля 2021 года для определения победителя Приза зрительских симпатий. Голосование состоится с 16 по 26 июля 2021 года с 12.00 до 19.00 на странице управления культуры в социальной сети «ВКонтакте»;

**3 этап:** Все участники конкурса выставляют свои работы в городском парке им. А.В. Суворова в день проведения фестиваля купеческого быта «День сибирского купечества» 1 августа 2021 года согласно утвержденным локациям.

4.4. Участникам необходимо разработать оформление уличного пространства (тантамареска, инсталляция, ожившая картинка на купеческую тему и т.д.). Приветствуется использование фотореквизита (надписи, маски, рамки и пр.), в оформлении могут быть задействованы тематические тантамарески, стенды, press-wall, транспорт, хозяйственный инвентарь, купеческая одежда и оборудование. Допускается работа аниматоров, ростовых кукол, и т.д. для презентации своей экспозиции (описание данной работы прикладывается к заявке). Экспозиция должна иметь паспорт в печатном варианте с указанием: названия работы, наименования организации/коллектива, ФИО руководителя организации (либо автора работы).

4.3. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям безопасности;

4.4. Участник дает согласие на опубликование фотографий своей экспозиции на сайтах по выбору организаторов, в социальных сетях, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях;

4.5. Участники получают возможность взимать плату за использование своих работ в качестве фотозон;

4.6. Участниками конкурса должна быть обеспечена беспрепятственная доступность экспозиции для всех желающих;

4.7. Организатор имеет право не допускать к участию в конкурсе экспозиции, не соответствующие требованиям. Участников несвоевременно или неверно предоставивших о себе необходимую информацию, без предоставления дополнительных объяснений.

## **5. Критерии оценки**

6.1. Соответствие заданной тематике;

6.2. Оригинальность раскрытия темы мероприятия;

6.3. Эстетическое оформление работы;

6.4. Творческий подход;

6.5. Целостность замысла, единство композиции;

6.6. Степень самостоятельности в изготовлении работы.

## **6. Жюри конкурса и награждение**

6.1. Жюри конкурса формируется из числа приглашенных экспертов. Итоги конкурса (включая Интернет - голосование) будут подведены в день проведения фестиваля 1 августа 2021 года. Победители и участники конкурса получают Дипломы и ценные призы.

6.2. Награждение победителей состоится на главной сценической площадке городского парка им. В.А. Суворова после подведения итогов конкурса.

### **7. Организационные вопросы**

За участие в Конкурсе взимается аккредитационный взнос в размере 500 рублей.

Оплата производится **только по безналичному расчету** в бухгалтерию МБУК «ИМЦ».

Банковские реквизиты для перечисления аккредитационного взноса:

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Информационно – методический центр», МБУК «ИМЦ»

652156, Кемеровская область,

г. Мариинск, ул. Трудовая, 2

тел. (38443) 5-78-56

ИНН 4213009510 КПП 421301001

ОГРН 1114213000890

ОКВЭД 90.04.3

Финансовое управление администрации Мариинского муниципального района (МБУК «ИМЦ» л/с 20396Х88930)

Кор/счет 40102810745370000032

р/с 03234643326160003901

л/с 20396Х88930

КБК 000000000000000000130

БИК 013207212 ОТДЕЛЕНИЕ КЕМЕРОВО БАНКА РОССИИ//УФК по Кемеровской области – Кузбассу г. Кемерово

ОКОГУ 4210007

ОКПО 37693535

Директор: Кропотова Ирина Петровна, действует на основании Устава.

**Назначение платежа:** Аккредитация за участие в открытом конкурсе на лучшее дизайнерское оформление.

**Контактный телефон:** 89235015193 Балыбина Галина Сергеевна

## Заявка

1. Наименование организации/ коллектива (автора работы)  
\_\_\_\_\_
2. Ведомственная принадлежность (для коллектива – участника)  
\_\_\_\_\_
3. Ф.И.О. руководителя организации/коллектива  
\_\_\_\_\_
4. Место дислокации (адрес):  
\_\_\_\_\_
5. Контактные сведения **ОБЯЗАТЕЛЬНО** - телефон с Ф.И.О, e-mail, «ссылка на страницу в социальных сетях»:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. Название работы \_\_\_\_\_
7. Размер конкурсной работы \_\_\_\_\_
8. Ф.И.О. участников  
коллектива \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
9. Краткое описание конкурсной работы \_\_\_\_\_

Подав заявку, участник дает согласие на обработку Организатором персональных данных, в том числе на совершение действий, предусмотренных в п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»

С условиями участия ознакомлен и согласен: \_\_\_\_\_

Подпись руководителя организации/коллектива \_\_\_\_\_

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ года